

Workshop Communicatie:

Iedereen praat voortdurend. Je zou denken dat we communicatie wel onder de knie hebben. Maar niets is minder waar. Bij communicatie vanuit je stichting of vereniging duiken er plotseling nieuwe vragen op:

- Welk medium moet je gebruiken? Is dat voor jongeren hetzelfde als voor ouderen?
- Wat is de inhoud van je communicatie?
- Wat zijn je verschillende doelgroepen?
- Hoe geef je de communicatie vorm: tekst of filmpjes?

En bedenk: communicatiefouten kunnen vervelende gevolgen krijgen.

Kortom, een uurtje tips and tricks van adviseur Rob de Vries (Sesamacademie) is eerder te weinig dan teveel tijd.